

# Projektziele

In den 18 Monaten Projektdauer werden folgende Ziele angestrebt:

- Entwicklung der Englischen DAD Master Version sowie nationaler Versionen in CZ, NL, PL und RO
- Validierung der Markteinführungschancen in weiteren europäischen Ländern
- Aufbau von nationalen Expertennetzwerken und Online Helpdesks für die User
- Präsentation von Produkten interessierter Sponsoren auf der DAD Plattform
- Motivation von Männern, stärker und aktiver in der Babypflege aktiv zu werden
- Setzen sozialpolitischer Anreize, um eine Flexibilisierung der derzeitigen Karenzzeitregelungen in Europa voranzutreiben

# Das Konsortium



## Koordinator

**Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH (Österreich)**

[www.webducation.cc](http://www.webducation.cc)

**Kontakt:**

Johannes Schneider: [schneider@webducation.cc](mailto:schneider@webducation.cc)

Monika Moises: [moises@webducation.cc](mailto:moises@webducation.cc)

## Partner



**Wyzsza Szkola Humanistyczno-Ekonomiczna w Lodzi (Polen)**

[www.wshe.lodz.pl](http://www.wshe.lodz.pl)

**Kontakt:**

Elzbieta Michalska: [emichalska@wshe.lodz.pl](mailto:emichalska@wshe.lodz.pl)

Daria Olejnik [dolejnik@wshe.lodz.pl](mailto:dolejnik@wshe.lodz.pl)



**Donau Universität Krems (Österreich)**

[www.donau-uni.ac.at/ike](http://www.donau-uni.ac.at/ike)

**Kontakt:**

Silvia Miksch: [silvia.miksch@donau-uni.ac.at](mailto:silvia.miksch@donau-uni.ac.at)

Alexander Schratt: [alexander.schratt@donau-uni.ac.at](mailto:alexander.schratt@donau-uni.ac.at)



**Euroface Consulting s.r.o (Tschechische Republik)**

[www.euro-face.cz](http://www.euro-face.cz)

**Kontakt:**

Katerina Nevalova: [management@euro-face.cz](mailto:management@euro-face.cz)



**SREP Societatea Romana pentru Educatie Permanenta (Rumänien)**

[www.srep.ro](http://www.srep.ro)

**Kontakt:**

Emilia Saulescu: [emilia@srep.ro](mailto:emilia@srep.ro)

Simona Capatan: [simona@srep.ro](mailto:simona@srep.ro)



**IDS Media Development Holdings B.V. (Holland)**

[www.ids-international.info](http://www.ids-international.info)

**Kontakt:**

Nico Dienaar: [n.dienaar@ids-netherlands.nl](mailto:n.dienaar@ids-netherlands.nl)

Mariette van der Lee: [m.vanderlee@ids-netherlands.nl](mailto:m.vanderlee@ids-netherlands.nl)

DAD is supported by the EU-funded eTEN programme.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made from the information contained here.



## Hurra ich werde Vater!



# DAD

Der digitale Leitfaden für werdende Väter

DAD motiviert Männer,  
mehr Verantwortung zu übernehmen

[www.project-dad.net](http://www.project-dad.net)

[www.junge-vaeter.at](http://www.junge-vaeter.at)

© Naraša Vizit, Webducation GmbH, August 2007



# Hintergrund

Eine zu niedrige Frauenbeschäftigungsrate, wirtschaftliche und rechtliche Belastungen im Zuge einer Gleichstellung bei der Elternkarenz und die gesellschaftliche Vernachlässigung der Rolle der Väter bei der Kindererziehung haben zur Entwicklung des digitalen Leitfadens für werdende Väter geführt. Das Hauptziel war dabei, ihn auf die speziellen männlichen Bedürfnisse zuzuschneiden.

Im Juni 2007 startete das Europäische Projekt DAD „A digital guide for fathers-to-be“ im Rahmen des eTEN Programmes um die Markteinführungschancen des Services in weiteren Ländern Europas zu evaluieren. Die Marktvalidierung wird in der Tschechischen Republik, den Niederlanden, in Polen und Rumänien durchgeführt.

Der österreichische Prototyp des digitalen Leitfadens wurde von Webducation 2004 am „Internationalen Frauentag“ im Rahmen einer Pressekonferenz der Öffentlichkeit vorgestellt und hat seither mehr als 150.000 User begeistert.

## Für wen?

- Werdende Väter und Väter
- Werdende Mütter und Mütter
- Private Firmen im Bereich Babypflege
- Organisationen, die sich auf Kindersicherheit und Gesundheit von Babies spezialisiert haben
- Ministerien

# Ein Europäisches Anliegen

Der digitale Leitfaden für werdende Väter steht allen, unabhängig von sozialen oder regionalen Ressourcen gratis zur Verfügung und unterstützt die europaweit angestrebte „Inclusion“ von benachteiligten Personen. Durch die Vermittlung der Säuglingspflege-Basics wird die Lebensqualität der Schwächsten und Kleinsten – unserer Babies – wesentlich verbessert. DAD vermittelt auch ein Bewusstsein für Gefahren bei der Verwendung von Produkten der Säuglingspflege und ist somit für die Produktsicherheit und Verletzungsverhütung im Säuglingsalter von Bedeutung.

Nicht zuletzt greift DAD die Hauptanliegen der Europäischen „Gender & Equality“ Initiativen auf, indem eine aktive Vaterrolle und eine Flexibilisierung der Karenzzeit thematisiert werden.

## Die Technologie

Der Guide basiert auf der Adobe Flash® Technologie und kann in jedem gängigen Browser gesehen werden. Die spielerische Wissensvermittlung im Guide soll die Aufnahme der Materie erleichtern und den Vätern die Angst vor diesem Thema nehmen. Männer sollen motiviert werden, selbst aktiv zu werden. Im Zuge des Projektes wird eine Online Plattform unter Berücksichtigung von Web 2.0 features für die User installiert.



# Inhalte

Die DAD Module behandeln folgende Inhalte der Säuglingspflege:



1. Wie trage ich mein Kind richtig?



2. Worauf muss ich beim Wickeln achten?



3. Wie bereite ich ein Fläschchen vor?



4. Was kann ich bei Blähungen tun?



5. Wie ziehe ich mein Kind richtig an?



6. Was muss ich beim Transport beachten?



7. Wie bade ich mein Kind richtig?



8. Wie schläft mein Kind am besten ein?



9. Wann muss mein Kind zum Arzt?